



Aussteller

28. Fachtagung der Fernseh- und Kinotechnischen Gesellschaft

4. bis 6. Juni in Nürnberg

Nürnberg, Meistersingerhalle
Kleiner Saal
Münchner Str. 19
90478 Nürnberg

Medien 4.0 –
sind wir schon da?



FKTG



AUSSTELLENDEN FIRMEN

	Seite
ARD.ZDF medienakademie	4
AVID	6
Dalet Digital Media System	11
Dimetis GmbH	7
Dolby Laboratories	10
EVS	20
FlavourSys	13
Fraunhofer Institut IIS – Audio.....	29
Fraunhofer Institut IIS	21
Grass Valley, a Belden Brand	17
Hochschule RheinMain	28
Ikegami Electronics (Europe) GmbH	18
Institut für Rundfunktechnik	5
Lang AG	15
LOGIC media solutions GmbH	8
Make.TV	16
netorium	19
Panasonic	3
Riedel Communications GmbH & Co. KG.....	23
ROHDE & SCHWARZ Vertriebs-GmbH	25
SHM-Broadcast GmbH	24
sonoVTS	27
Sony Europe Ltd.	22
Spectra Logic	9
SWISS TXT	14
TVN CONNECT GmbH	12
Western Digital	26



Produktbeschreibung

Im Bereich Broadcast und professionellen AV-Produkten liegt unser strategischer Fokus ganz klar auf Innovationen. Ob bei der Entwicklung bahnbrechender 4K-Produkte oder dem Ausbau unserer Filebased-Workflows und AVC-ULTRA Codec-Familie – Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung und Erweiterung unserer Lösungen. Unsere stetig wachsende Auswahl an 4K-Produkten setzt weiterhin Maßstäbe im Bereich Innovation: Darum wird einerseits eine bestmögliche Kompatibilität mit qualitativ hochwertigen Produkten im Professional-Bereich ermöglicht, andererseits aber auch sichergestellt, dass Endnutzer ein optimales visuelles Seherlebnis geboten bekommen.

Zusätzlich zu unserer Auswahl an professionellen 4K-Produkten bieten wir außerdem eine breite Vielzahl an Produkten, die problemlos in andere Broadcast- und ProAV-Umgebungen integriert werden können. Unsere Produktpalette umfasst 4K HDR Studiokameras, P2HD- und AVCCAM-Kameras und Live-Switcher für die Verwendung im Studio oder kompakte Modelle für Außeneinsätze direkt vor Ort, Remote-Kamera-Systeme, HD Studiokamera-Systeme und außerdem eine Reihe an Zubehör sowie Software und Aufnahmemedien.

Unser Cloud-basiertes P2 Cast-Nachrichtenproduktionssystem revolutioniert Ihre Workflows durch die Übertragung via 3G-Datenverbindung. Die AVC-Codec-Familie zeichnet sich durch erhebliche Verbesserungen bezüglich Kosten, Geschwindigkeit und Mobilität bei Broadcast- und Bildproduktions-Prozessen aus. Unsere VariCam-Reihe eröffnet Nutzern die Möglichkeit, Aufzeichnungen mittels der LiveGrade-Software direkt am Set Farbkorrekturen zu unterziehen und ermöglicht gleichzeitig eine beeindruckende Bildqualität bis zu 5000 ISO mit minimaler Verstärkung.

AK-UC4000 Studiokamera

Bei der neuen AK-UC4000 Studiokamera, die im 4K- und HD-Modus genutzt werden kann, handelt es sich um eine weitere Innovation im Broadcastbereich von Panasonic. Bei Aufnahmen in 4K und HD zeichnet sich die Kamera dank eines S35 Sensors, durch hohe Sensitivität und geringes Rauschen aus. Zu den Funktionen zählen z. B. DRS, CineGamma, Fokusassistent, Flash Band Kompensation und Skew Reduktion (Vermeidung des Rolling Shutter Effekts), das durch die hohe Auslesegeschwindigkeit des MOS-Sensors ermöglicht wird.

Ansprechpartner

Andreas Fuegen



Firmenprofil

Ihr Partner für die Weiterbildung!

Über 600 Themen und 2.400 Seminare im Jahr: Die ARD.ZDF medienakademie mit Standorten in Nürnberg und Hannover ist die größte Bildungseinrichtung ihrer Art im deutschsprachigen Raum, gemeinnützig und offen für jedermann.

Mit ihren Seminaren und Trainings wendet sie sich an alle Berufe im Journalismus und der modernen Medienproduktion. Für diese und alle weiteren Branchen gibt es zudem Kurse zu Management und Führung, persönliche Kompetenzen, Kommunikation und Marketing.

Unsere Leistungsdaten 2017

- Über 2.400 Seminare
- Über 18.000 Teilnehmende
- Über 38.000 Teilnehmertage
- Ihr Urteil – SEHR GUT: 1,32

Sagen Teilnehmende zum Gesamteindruck von allen Seminaren. w

Sie benötigen ein Seminar ausgerichtet auf die speziellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens? Wir konzipieren für Sie Inhouse-Seminare und Projekte: Maßgeschneidert. Effektiv. Ökonomisch.

Die Gesellschafter sind alle Rundfunkanstalten der ARD, das ZDF und das Deutschlandradio. Profitieren Sie von den Erfahrungen und der Qualität des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.

Produktbeschreibungen

Wir machen Sie fit für Ihren Berufsalltag – ob als Privatperson, Mitarbeitenden des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Angestellter bei privaten Sendern oder Managerin eines branchenfremden Unternehmens. Unser komplettes Portfolio steht Ihnen allen offen:

- Offenes Angebot
- 600 Seminarthemen warten auf Sie!
- Inhouse-Seminare
- Individuell konzipierte Trainings in Ihrem Haus
- Prozessbegleitung
- Komplette Qualifizierungsprojekte aus einer Hand
- E-Learning
- Lernen – einfach digital
- Reisen und spezielle Veranstaltungen

Lernen heißt auch: Austausch von Erfahrungen

Das komplette offene Seminarprogramm finden Sie unter:

www.ard-zdf-medienakademie.de

Ansprechpartner:

Markus Espenhahn – m.espenhahn@ard.zdf-medienakademie.de

Martin Kaiser – m.kaiser@ard-zdf-medienakademie.de

Olaf Schott – o.schott@ard-zdf-medienakademie.de

Jens Telschow – j.telschow@ard-zdf-medienakademie.de



Firmenprofil

Als neutrales Forschungs- und Kompetenzzentrum beobachtet, bewertet und entwickelt das IRT neue Technologien in den digitalen audiovisuellen Medien. Ziel ist es, den Rundfunkgedanken strategisch an neue Marktumfelder und Bedürfnisse anzupassen. Rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter forschen am Standort in München in enger Kooperation mit Gesellschaftern und Auftraggebern nach innovativen Lösungen in den Themenfeldern neue AV-Formate, crossmediale Produktionstechnik, Metadaten, Cloud Production, All IP/IT, Smart Data, Hybrid Radio & TV, Mediensicherheit, IP-Distribution, Frequenzen & Regulierung und 5G. Seine Gesellschafter sind die Rundfunkanstalten ARD, ZDF, Deutschlandradio, ORF und SRG/SSR. Daneben arbeitet das IRT mit einer Vielzahl an Kunden aus den Bereichen Rundfunk, Medien und Industrie zusammen. Den Zugang zu weltweiten Trends und Entwicklungen bieten die Kooperationen mit internationalen Forschungspartnern. In Zusammenarbeit mit Hochschulen fördert das IRT die Ausbildung von Nachwuchskräften, die aktiv in Projekten mitwirken. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung ist das IRT ein weltweit renommiertes Forschungszentrum für Rundfunk- und Medientechnik.

Produktbeschreibungen

IMF Analyser

Der IMF Analyser ist die Analysesoftware zur eingehenden Überprüfung ihrer IMF-Pakete hinsichtlich Vollständigkeit und Standardkonformität. Die Software kann auf einfache Weise in den Arbeitsablauf oder in Produkte unter Nutzung der bereitgestellten DLL-Schnittstellen integriert werden.

www.irt.de/produkte/produktions-technologien/imf-analyser

MXF Analyser

Der MXF Analyser ist die marktführende Lösung für die MXF-Dateianalyse hinsichtlich Standardkonformität (SMPTE-Standard) und Konformität zu bestimmten MXF-Profilen. Die Software kann auf einfache Weise in IT-basierte Fernsehproduktionssysteme sowie in Produkte integriert werden.

www.irt.de/produkte/produktions-technologien/mxf-analyser

HbbTV2 Hololens Präsentation

Der Standard HbbTV 2 bietet – neben vielen anderen Optionen – auch die Möglichkeit, weitere Geräte über das Heimnetz mit dem TV-Gerät kommunizieren zu lassen. Über eine App auf dem Smartphone kann ein Video ausgewählt werden, das dann auf dem TV-Gerät abgespielt wird. Auch eine Synchronisation von AV-Inhalten auf zusätzlichen Geräten mit dem Broadcast-Video ist möglich. Ein Anwendungsfall hierfür ist die Wiedergabe eines IP-Videostreams mit einem Gebärdendolmetscher in einer AR-Hololens-Brille synchron zum TV-Bild.

Ansprechpartner

IRT-Gesamtorganisation:

Dr. Rainer Schäfer

Organisation IRT Messestand: *Ralph Zahnder, Mobil: 0172 83 477 54*

Verantwortlich am Messestand: *Thomas Schierbaum und Ralph Zahnder*



Avid

STAND-NR.: 4

Firmenprofil

Through Avid Everywhere®, Avid delivers the most open and efficient media platform, connecting content creation with collaboration, asset protection, distribution, and consumption. Avid's preeminent customer community uses Avid's comprehensive tools and workflow solutions to create, distribute and monetize the most watched, loved and listened to media in the world – from prestigious and award-winning feature films to popular television shows, news programs and televised sporting events, and celebrated music recordings and live concerts. With the most flexible deployment and pricing options, Avid's industry-leading solutions include Media Composer®, Pro Tools®, Avid NEXIS®, MediaCentral®, iNEWS®, AirSpeed®, Sibelius®, Avid VENUE™, Avid FastServe™, Maestro™, and PlayMaker™. For more information about Avid solutions and services, visit www.avid.com, connect with Avid on Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, or subscribe to Avid Blogs.

Produktbeschreibung

MediaCentral | Plattform mit Cloud UX

Access MediaCentral everywhere

Create and deliver higher quality content faster – with anyone, anywhere. MediaCentral | Cloud UX gives you easy access to your projects, tasks, media, and more across MediaCentral through a simple user-friendly graphical interface, available as a web client and as mobile apps for iOS and Android devices. Best of all, its unified experience simplifies even the most complex media production workflows, enabling you and your team to complete projects with ease.

Ansprechpartner

Main Contact:

Christel Jaekel + 49 172 8115501 (Panel)

Others:

Claudia Roth + 49 172 8115511

Carl Ihne +49 176 2004523

Stephan Schwarze +49 172 8325512



Firmenprofil

Unsere Vision ist die Maximierung der Effizienz & Effektivität in serviceorientierten Medien- und Telekommunikationsumgebungen.

Mit unserer Produktentwicklung streben wir danach, **Kosteneffizienz und Agilität** zu steigern und gleichzeitig CAPEX und OPEX zu reduzieren. Das heißt auch: die Flexibilität der Kundeninstallationen zu maximieren!

All unsere Entwicklungen basieren auf **internationalen Standards und Interfaces**, dies reduziert die Risiken für den Infrastrukturplaner.

ISO standardisierte, vollautomatische und manuelle **Qualitätssicherungsprozesse** überprüfen unsere Softwareentwicklungsergebnisse täglich auf Zuverlässigkeit und Sicherheit, um die Investitionen der Kunden langfristig zu sicher und zu schützen.

Unser **Teamwork mit marktführenden Industriepartnern** garantiert Geschäfts Innovationen und erlaubt es uns rechtzeitig und in vollem Umfang Marktanforderungen gerecht zu werden

Produktbeschreibungen

Der **mX Media Exchange™** ist unser Schwerpunktprodukt bei der 28. FKTG Fachtagung.

Das Umbrella Managementsystem für alle File-Handling Prozesse in einer File-basierten Produktion unterstützt Produktionsfirmen und Rundfunkanstalten mit vordefinierten Workflows, die Abläufe automatisieren und so Effizienz signifikant steigern.

Mit **OpsNGN™** unterstützen wir die sichere Kontribution vom Stadion/Eventlokation zum Funkhaus. Die größten Telekombetreiber weltweit stellen mittels seiner ausgereiften Funktionalitäten ihren Kunden Verbindungen on demand zur Verfügung, einige mit über 10.000 Schaltungen pro Tag bei optimierter Bandbreitenausnutzung. Dimetis Service Orchestration ist der Schlüssel zu schnellem ROI und bei unlimitiertem Wachstum.

Vom Funkhaus gelangen die Multimedia-Signale zum Zuschauer – via Satellite, Kabel, IPTV oder Streaming. Der **BOSS BROADCAST Manager™** ist die einzige Play-Out Management-Lösung, die wirklich end-to-end überwacht, Geräte aller Hersteller steuert und mit allen Formaten umgehen kann – und dabei die Qualität des Service statt des Monitoring der Geräte in den Mittelpunkt stellt.

Ansprechpartner

Thomas Will, CEO, twill@dimetis.de

Alexander Heidler, Key Account Manager DACH, aheidler@dimetis.de

Helmut Jung, Director Business Development, hjung@dimetis.de (macht die 2-minütige Firmenvorstellung)

Jürgen Burger, Qualitätsmanagement und Messtechnik, jburger@dimetis.de

Christian Keck, VP Service Provider, ckeck@dimetis.de



Firmenprofil

LOGIC ist ein deutscher Systemarchitekt und Distributor für professionelle Broadcast- und Telekommunikationstechnik. Nach mehr als 20 Jahren im Broadcastgeschäft, gehört LOGIC zu den führenden Value-Added-Resellern in Deutschland.

LOGIC bietet seinen Kunden ein breites Portfolio von Lösungen und Produkten. Angefangen bei klassischer Broadcasttechnik und deren Migration auf IP basierte Produktionssysteme, über kundenspezifische Lösungen im Automationsbereich und im File-basierten Umfeld. Auf Basis von hochflexiblen Backends, kann LOGIC auf jeden Kundenwunsch eingehen und mit ihm Workflows und Prozesse definieren, sowie diese mit den Partnerfirmen umsetzen.

Das Portfolio wird abgerundet durch Technologien für Weitverkehrs-Infrastrukturen, Streaming Lösungen und Dienstleistungen für Cloud Migrationen und Transformationen mit dem Fokus auf Bewegtbild.

Seit 2017 bietet LOGIC auch die Möglichkeit mit einer Entwicklungsabteilung Produkte noch kundenspezifischer zu gestalten.

Der Kundenstamm von LOGIC deckt die klassische Rundfunkanstalt, den Content Owner, das Produktionshaus und den Service Operator ab. Im Zuge der Cloud Transformationen und den steigenden Anforderungen bezüglich Bewegtbild im Enterprisebereich, hat LOGIC seinen Kundenstamm dahin ebenfalls erweitert. Sei es Automotive, Finance oder Chemical, LOGIC liefert Produkte für viele Sparten im Bezug auf hochwertige Bewegtbildanforderungen.

LOGIC ist europaweit zertifizierter Amazon Web Services Reseller und Berater, sowie in Deutschland zertifizierter Public Sector Reseller und somit unter anderem für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk zuständig.

Weitere Informationen finden sich auf www.logicmedia.de

Ansprechpartner

Haci M. Cengiz, hcengiz@logicmedia.de, 0049 176 1031 2741

Jens Gnad, jgnad@logicmedia.de, 01755403952

Oliver Schmid, oschmid@logicmedia.de, 0049 177 693 1502



Firmenprofil

Spectra Logic entwickelt Datenspeicherlösungen, die das Problem der langfristigen digitalen Langzeitarchivierung mit exponentiellem Datenwachstum im M&E Markt lösen hilft. Spectra ist seit nahezu 40 Jahren ausschließlich auf Storage-Innovationen spezialisiert. Die kompromisslose Produkt- und Kundenorientierung von Spectra Logic wird durch die Einführung seiner Lösungen durch Branchenführer in mehreren vertikalen Märkten weltweit unter Beweis gestellt. Spectra ermöglicht erschwingliche, jahrzehntelange Datenspeicherung durch die Entwicklung neuer Methoden zur Verwaltung von Informationen in allen Arten von Speicher – einschließlich Archiv, Backup, Cool-Storage, Private Cloud und Public Cloud – die den Herausforderungen des digitalen Speichers gerecht werden. Spectra-Lösungen basieren auf mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung und betonen die Benutzerfreundlichkeit, den konstanten Zugriff auf Inhalte und die branchenführende Speicherdichte, die sich problemlos auf Millionen von Sendezeiten skalieren lassen. Ein wesentlicher Bestandteil effizienter Abläufe ist der zuverlässige Zugriff auf Ihre Inhalte, wenn Sie sie benötigen. Mit den digitalen Speicherlösungen von Spectra Logic können Benutzer auf ihre Inhalte zugreifen, ohne die Komplexität und die Kosten traditioneller Archive in Kauf nehmen zu müssen

Produktbeschreibung

BlackPearl

Das Spectra BlackPearl Converged Storage System löst das Problem kostspieliger und komplexer Ansätze zur digitalen Archivierung in der Medien&Entertainment Industrie durch die integrierte Kombination mehrerer Speicherziele und Schnittstellen zu einer einfachen und erschwinglichen Plattform, die alle über ein einziges Portal erreichbar sind. Um eine Reihe von Workflows in Multi-Anwender-Umgebungen zu unterstützen, reduziert BlackPearl den Bedarf an teuren Datenmovern von Drittanbietern, indem sie nahtlos in eine breite Palette von Applikationen im Bereich der industriellen Media Asset-Management Lösungen integriert wird.

Spectra bietet mit der BlackPearl Converged Storage einen File Store oder einen Network Attached Storage (NAS) -Share, zusätzlich zu seinem bereits vorhandenen über S3 Interface skalierbaren Objektspeicher. Anwender erhalten nun die Freiheit und Flexibilität, um die Schnittstelle zu wählen, die mit ihren Datenspeicheranforderungen am besten vereinbar ist. Die hierarchische Struktur von NAS ermöglicht konsistente Datenbewegung, unabhängig vom Speicherplatz, vom Primärspeicher bis zum Archiv, während die Objektspeicherstruktur eine grenzenlose Skalierbarkeit ermöglicht, um große Datensätze aufzunehmen und eine Erweiterung des Objektspeichers auf Festplatte und Open Source LTFS-Band zur Verfügung zu stellen.

Ansprechpartner

Christoph Schulz, Enterprise Sales Manager DACH

+49 172 9777372, christophs@spectralogic.com

Sven Oberhoff, Solutions Architect

Mobile +49 173 6740206, Office +49 8122 8472257



Dolby Laboratories

STAND-NR.: 8

Firmenprofil

Dolby Laboratories hat seinen Sitz in San Francisco und unterhält Niederlassungen in über 20 Ländern rund um die Welt. Dolby verwandelt die Wissenschaft von Bild und Klang in spektakuläre Erlebnisse. Durch innovative Forschung und Entwicklung schaffen wir bahnbrechende Erlebnisse für Milliarden von Menschen auf der ganzen Welt, indem wir auf ein kooperatives Ökosystem zurückgreifen, das Künstler, Unternehmen und Verbraucher gleichermaßen einschließt.

Standorte Deutschland: München, Nürnberg, Berlin

Produkte und Dienstleistungen

Unsere Technologien Dolby Vision, Dolby Atmos, Dolby Cinema, Dolby Voice, und Dolby Audio revolutionieren Unterhaltung sowie Kommunikation im Kino, unterwegs, zu Hause und bei der Arbeit.

Ansprechpartner

Arnd Paulsen (Eco-System Manager) berät in den Pausen am Dolby Messestand zu Technologien und Produkten.

Ina Cordes (Personalentwicklung) steht dienstags ab 13:00 am Dolby Messestand für Gespräche mit Studenten zur Verfügung.



Company Profile

Dalet solutions and services enable media organisations to create, manage and distribute content faster and more efficiently, fully maximising the value of assets. Based on an agile foundation, Dalet offers rich collaborative tools empowering end-to-end workflows for news, sports, program preparation, post-production, archives, radio, education, governments and institutions. Dalet platforms are scalable and modular. They offer targeted applications with key capabilities to address critical functions of small to large media operations.

Products description

Dalet Galaxy five is the latest evolution of the flagship Dalet Galaxy Media Asset Management (MAM) and Workflow Orchestration platform that unifies the content chain by managing assets, metadata, workflows, and processes across multiple and diverse production and distribution systems. Specially tailored for media workflows, this unique technology platform helps broadcasters and media professionals increase their productivity while providing operational and business visibility.

Description of the exhibited products / services and general product portfolio

The new version of the platform brings a number of important functional enhancements and three major technology innovations that augment media operations and create new forward-thinking business models. The first of which enables broadcasters and media organizations to leverage Artificial Intelligence (AI) across the workflow, the second leverages hybrid infrastructures with on-premise and cloud deployments, and the third to bring social media at the core.

Contact Person

Michael Meisel

Area Sales Manager Germany Turkey Middle East | Dalet Digital Media Systems

Head Quarter Office: 16 Rue Rivay F- 92593 Levallois Perret
+33 1 47 30 26 90

German Office: Dalet GmbH Leopoldstrasse 244 D- 80807 München
Mobile +33.6 18 77 43 64 | Fax: +33 141 27 67 50

Teodoro GARCIA ORTIZ

Senior PreSales Engineer - Dalet Digital Media Systems

Office: +33.1.4127.6700 | Fax: +33.1.4127.6750 | tgarciaortiz@dalet.com
Mobile: +34 606382803 | www.dalet.com



Firmenprofil

Gewachsen aus der Tradition eines 1984 gegründeten Studiobetriebs hat sich die TVN GROUP mit ihren insgesamt 7 Tochterfirmen an zehn Medienstandorten im deutschsprachigen Raum zu einer international operierenden Produktions- und Dienstleistungsgruppe entwickelt. Für jede Anforderung gibt es innerhalb der TVN GROUP entsprechendes Fachpersonal und Equipment, um unseren Kunden bei ihren kommunikativen Herausforderungen helfen zu können.

Ein wesentlicher USP der TVN GROUP liegt in der vielfältigen Kompetenz im TV- und Medienbereich. Insbesondere bei der Planung und Umsetzung von ganzheitlichen Kampagnen stellt die gebündelte, interdisziplinäre Kompetenz innerhalb der TVN GROUP einen wichtigen Wettbewerbsvorteil dar. Die TVN GROUP bietet Ihnen nicht nur über 30 Jahre Erfahrung in der Medienproduktion, sondern auch personelle und technische Produktionssicherheit. Die Tatsache, dass nahezu alle Aufgaben, ob personeller, und/oder technischer Natur, innerhalb des Unternehmens abgewickelt werden können, garantiert

- kurze Kommunikationswege und somit Zeitersparnis
- gelernte Abläufe und somit geringe Fehlerquellen,
- One-face-to-the-customer-Kommunikation statt verschiedener Ansprechpartner bei mehreren Dienstleistungsunternehmen.

Produktbeschreibungen

Seit 2017 baut TVN den Bereich 360° und Virtual Reality erfolgreich auf und hat sich in kurzer Zeit zu einem der europäischen Marktführer in diesem Bereich entwickelt. Wir bieten Ihnen umfangreiche Erfahrung in der Medienkonzeption und -produktion für immersive Medienformate und interaktive Anwendungen im VR/AR-Bereich.

Die Abteilung ist maßgeblich an der Entwicklung innovativer bildungspolitischer Lernmethoden beteiligt, treibt die technische Entwicklung neuer 360° Technik mit hauseigenen Kamerakonstruktionen voran und ist deutschlandweit führend bei der Live-Übertragung in 360°. Als Mitveranstalterin des deutschlandweit größten Meetups für Virtual Reality – dem HANNOVR – fördert sie den Austausch aktuellster Technischer Entwicklungen im Bereich VR.

360° und Virtual Reality (VR) bieten ein breites Spektrum an Geschäftsfeldern und Anwendungsgebieten, in denen TVN 2017 eine Reihe höchst spannender Projekte für namhafte Kunden aus den Bereichen Gesundheit, Unterhaltung, Finanzen und Bildung und Politik umsetzte. Besonders hervorzuheben ist die Erschließung des neuen Marktes der 360° Live-Übertragungen. Weltweit überträgt die TVN Group Konzerte und Festivals exklusiv für die Telekom. Zuschauer haben über die Magenta Musik App die Möglichkeit, Auftritte ihrer Lieblingsbands ortsunabhängig und live in 360° zu erleben.

Ansprechpartner

Laura Saenger – TVN CONNECT GmbH · Mobil +49 178 8800036



Firmenprofil

FlavourSys ist eine unabhängige, international-agierende Software-Firma mit Sitz in Berlin. Ihre innovativen Produkte erleichtern den Workflow von kreativen Medien-Produktionen, darunter namhafte TV-Sender und Post-Häuser, sowie Werbeagenturen, Bildungseinrichtungen oder bekannte Sport Clubs.

Produktbeschreibungen

FlavourSys' Flaggschiff-Produkt ist STRAWBERRY, eine projektbasierte Asset Management Lösung, die von Editoren für Editoren entwickelt wurde. Mit Hilfe von STRAWBERRY reduzieren Produktionsfirmen ihren Speicherverbrauch und sparen Zeit in der Post. STRAWBERRY wurde ursprünglich als hausinterne Lösung für ein großes, deutsches TV-Produktionshaus konzipiert. Damit war von Anfang an Stabilität und Zuverlässigkeit in der Software unabdingbar. 2011 erhielt FlavourSys dafür den IBC Broadcast Engineering Award.

STRAWBERRY verfügt über eine ausgeklügelte Such-Funktionalität (Contextual Search), mit der Assets anhand ihres Projekt-Kontexts gefunden werden können. Anstatt jede Videodatei separat verschlagworten zu müssen, kann Material einfach anhand seiner übergeordneten Projekt-Metadaten gefunden werden.

Die Project Mounts Technologie in STRAWBERRY macht zeitintensives Vorbereiten von Schnittplätzen überflüssig. Inhalte lassen sich unkompliziert in Project Mounts verlinken, was das Medienmanagement erheblich vereinfacht und Speicherbedarf deutlich verringert. Project Mounts gewährt auch mehreren Editoren gleichzeitig Zugang zu Inhalten, und zwar auf einem oder mehreren Speicher-Systemen. Editoren können, entsprechend ihrer Zugriffsrechte, frei an Projekten arbeiten, während sich System-Administratoren sicher sein können, dass das zentrale Speichersystem strukturiert bleibt und Duplikate oder versehentliches Löschen von Dateien vermieden werden.

STRAWBERRY erleichtert das Zusammenspiel zwischen Editoren, Produzenten und Kunden durch eine flexible, webbasierte Kommentar- und Freigabe-Plattform (Communications System). Diese ermöglicht es Teams, schneller auf Anfragen zu reagieren, Feedback zu geben und damit Produktionszeiten zu beschleunigen.

STRAWBERRY erlaubt Anwendern kreativ zu sein, ohne Zeit mit administrativen Aufgaben verschwenden zu müssen, und das unabhängig von der verwendeten Schnitt-Software oder des eingesetzten Speicher-Systems.

Für weitere Informationen: flavoursys.com, sowie Facebook ([facebook.com/FlavourSys](https://www.facebook.com/FlavourSys)) oder Twitter ([@FlavourSys](https://twitter.com/FlavourSys)).

Ansprechpartner

Derek Barrilleaux (CEO)

derek.barrilleaux@flavoursys.com +49 171 1954762



Firmenprofil

SWISS TXT ist Spezialistin im Gebiet Untertitelung und Audiodeskription und untertitelt – auch live – für TV-Sender im In- und Ausland. Sie betreibt ausserdem als nationale Dienstleisterin für das öffentlich-rechtliche Schweizer Radio und Fernsehen (SRG SSR) die Streaming- und Multimediaplattform (Swiss Media Cloud). Zusätzlich bietet sie Lösungen für den Vertrieb von TV-Programmen und Filmen in Form einer Videomanagementplattform an.

SWISS TXT hat ihren Sitz in der viersprachigen Schweiz und verfügt über 30 Jahre Erfahrung im Broadcasting-Bereich.

Dienstleistungsbeschreibung

Live-Untertitelung via Cloud

SWISS TXT betreibt die Live-Untertitel-Infrastruktur in ihrer eigenen Cloud. Dadurch können Live-Produktionen flexibler, kurzfristiger und günstiger realisiert werden. Das Aufsetzen und Betreiben der Untertitelungsserver in der Cloud ist standortunabhängig und automatisiert. Damit können sich Broadcaster von kostenintensiven Untertitelungsinfrastrukturen loslösen.

Voll automatisierter Workflow – vom Reporter zum Newsroom mithilfe von künstlicher Intelligenz

Der automatisierte Workflow funktioniert folgendermassen: Medieninhalte werden in der Reporter App von ZDF Digital mobil erfasst. Über das Medienmanagementsystem mediahub von SWISS TXT können die Inhalte – dank STT und Bilderkennung – mit Untertiteln und zusätzlichen Metadaten veredelt werden. Das sendefertige Video wird dann in den Newsroom geschickt und das Proxy-Video sowie die Metadaten zu Openmedia von ANNOVA.

Ansprechpartner

Sascha Quillet · Leiter Managed Services · +41 79 526 90 93

Robin Ribback · Innovation Manager · +41 75 434 97 69

Dragana Sucevic · Leiterin Access Services Zürich · +41 79 392 45 77



Firmenprofil

Die LANG AG ist eine der führenden europäischen Firmen für die Vermietung und den Verkauf visueller Präsentationstechnik. Das 1978gegründete Unternehmen etablierte sich mit der Dia-Projektion im Markt und schuf sich – auch durch kreative Eigenschöpfungen – früh einen Namen in der Branche. Der umfangreiche Service der LANG AG geht über reine Vermietung und Verkauf hinaus und umfasst auch die detaillierte Beratung, die Durchführung von Techniks Schulungen und die Wartung und Reparatur von Geräten. Als Großhändler wahrt sie strikten Kundenschutz.

2017gründete die LANG AG zweiseibstständig agierende Unternehmen in der Schweiz und in Großbritannien. Gemeinsam mit der LANG-BARANDAY AG in Zürich und LANG UK Ltd. in London bedient das Unternehmen den europäischen Markt.

Produktbeschreibungen

Dank stetiger Forschung und Entwicklung sowie der Nähe zum Markt, ist die LANG AG immer auf dem neuesten Stand der Präsentationstechnologie. Zu ihren Lieferanten pflegt sie eine enge und langjährige Partnerschaft, welche auf gegenseitigem Vertrauen und intensivem Erfahrungsaustausch basiert. In Kooperation und stetigem Dialog erarbeitet das Produktmanagement Optimierungen und beeinflusst mit konstruktiver Kritik die Produktentwicklung renommierter Hersteller. So werden die aktuellen Technologien getestet und herstellerunabhängig nur die leistungsfähigsten Produkte ausgewählt. Erst wenn die Geräte auf Herz und Nieren geprüft sind und die hohen Qualitätsanforderungen des Unternehmens erfüllen, finden sie ihren Platz im Portfolio. Auf diese Weise gelingt es der LANG AG, ihren Kunden stets die neusten Produkte aus den Segmenten Projektion, Displays, LED, Image Processing, IT und Broadcast anzubieten.

Ansprechpartner

Thorsten Sondermeier Director Project Business
Thorsten.sondermeier@lang-ag.com
01525-6476421

Thomas Wendeler
Product Specialist Image Processing
Thomas.wendeler@lang-ag.com
01577-6139979



Firmenprofil

Make.TV ist der führende Anbieter von Cloud-basierten, Live-Video-Akquisitions- und Management-Lösungen durch die Live Video Cloud (“LVC”). Make.TV hat den Einsatz mobiler Geräte für crowd-sourced Live-Video vorangetrieben und bietet unübertroffene Lösungen für Top-Medien-, Unterhaltungs- und Technologieunternehmen weltweit, darunter Major League Baseball/BAMTech, ESL/Turtle Entertainment, Bayerischer Rundfunk, SRF/TPC, SWR, FOX Sports Brasil, NBCUniversal, MTV/Viacom, Warner Brothers und DreamHack. Die preisgekrönte Live Video Cloud von Make.TV befähigt Redakteure, Live- und On-Demand-Inhalte von jeder Quelle – Mobiles oder traditionellen Kameras – auf jeden Bildschirm und multiplen Destinationen auf einmal zu bringen. Das Unternehmen unterhält Niederlassungen in Seattle und Köln.

Produktbeschreibungen

Make.TV Live Video Cloud (“LVC”) ist die Live Video “Kreuzschiene“ in der Cloud.

Akquirieren Sie unbegrenzt viele gleichzeitige Live-Feeds von professionellen Kameras, Encodern, Handys, Drohnen und Online-Quellen.

Kuratieren und routen Sie Live-Signale innerhalb einer kontinuierlichen Mehrfachansicht auf unbegrenzte Outputs und weisen Sie Content zu, wo immer Sie diesen benötigen.

Verteilen Sie Live-Signale gleichzeitig an beliebig viele Online-Destinationen und in Ihre traditionelle Broadcast-Infrastruktur.

Make.TV Playout: Erstellen und planen Sie 24/7 Live-Kanäle rund um die Uhr und veröffentlichen Sie diese auf mehreren Plattformen mit dem Cloud-Playout. API-Schnittstellen ermöglichen die Kontrolle von Werbeunterbrechungen.

Ansprechpartner

Mirta Gilson / Head of Business Development, mgilson@make.tv

Georg Lenzen / VP of Product, glenzen@make.tv



Firmenprofil

Grass Valley ist der weltweit marktführende Lösungsanbieter der Medienindustrie, mit stetig wachsendem finanziellen Engagement in der Branche.

Aus diesem Grund vertrauen uns weltweit führende, innovative Broadcaster, Nachrichtenorganisationen und Mediendienstleister als Partner zur Unterstützung ihrer geschäftlichen Transformationsprozesse. Unsere einzigartige globale Reichweite ermöglicht uns unsere Kunden bei der Bewältigung der Herausforderungen einer sich ständig im Wandel befindlichen Medienlandschaft, unabhängig von ihrem Standort, effektiv zu unterstützen.

Die im Medienmarkt grösste R&D-Abteilung macht Grass Valley zu einem technologischen „Powerhouse“, das mit bahnbrechendem technologischen Fortschritt ständig neue Wege geht. Unseren Kunden ermöglicht dies Inhalte mit höherer Qualität zuverlässiger und einfacher bei gleichzeitig geringeren Kosten auf allen gängigen Plattformen wie linear TV, OTT oder VOD bereitzustellen. Mehr als 600 hochqualifizierte Entwicklungsingenieure, über 350 Patente und 34 technische Emmy® Awards machen Grass Valley zum Branchenprimus in – Live-Produktion, News, Content Delivery und Playout sowie Networking.

Grass Valley ist einer der Wegbereiter für die branchenweiten Veränderungen in Richtung softwaredefinierter, cloudbasierter Infrastruktur. Unsere innovativen IP-Lösungen setzen auf offene Standards, um den flexiblen Anforderungen der Sender bezüglich einer heterogenen Systemlandschaft Rechnung zu tragen.

Ob HD oder 4K. UHD, HDR, SDI oder IP. System Migration oder Greenfield Installation- Grass Valley bietet Lösungen, die unseren Kunden die Freiheit und Flexibilität geben den Weg zum Erfolg selbst zu definieren. – “Content Your Way“

Produkte

Video Production & Management System; Nonlinear Editing Software, Live Production Related Products, Networking Related Products

GrassValley empowers our customers to create, control and connect content wherever, however and whenever it is consumed.

Ansprechpartner

Martin Leuenberg – Sales

Thomas Weigold – Sales

Lutz Germer – Sales



Firmenprofil

Als einer der weltweit führenden Hersteller von hochwertigen professionellen Broadcast-Produkten, der 1946 in Tokio - Japan, gegründet wurde, bietet IKEGAMI eine breite Palette an TV-Kameras für ENG, EFP, Studio und HDTV-Imaging.

Mit über 800 Mitarbeitern in 3 Fabriken und 9 Vertriebs- und Serviceorganisationen auf der ganzen Welt hat IKEGAMI konsequent die fortschrittlichsten Produkte zu allen Bildprozessen, nämlich Kameras und deren Zubehör, sowie hochwertige Monitore und Bildverarbeitungsequipments, Übertragungs- und Aufzeichnungsequipments und Monitore entwickelt.

Die IKEGAMI Electronics (Europe) GmbH wurde 1970 in Neuss gegründet und ist die Vertriebs- und Serviceorganisation für Europa und Afrika. Es gibt eine Niederlassung in Großbritannien. In den anderen Ländern Europas, des Nahen Ostens und Afrikas arbeitet IKEGAMI mit autorisierten Distributoren und Händlern zusammen.

Produktbeschreibungen

Kameras, CCU's & OCP's:

HDK-99 3G Capable Full Digital 3-CMOS HDTV Portable Camera:

2.6 Mega Pixel 2/3-inch 3-CMOS image sensors | High speed video processor for HD, 4K & 8K | 2 times slo-motion (1080i 119.88/100Hz) as option | Full digital 16-bit A/D for increasing dark color gradation | Native Multi-format: 1080p (59.94/50Hz & 29.97/25Hz), 1080i (119.88/100Hz), 720p (59.94/50Hz) | Full-HD (1920x1080) resolution, wide dynamic range: 600% | Real time 16-Axis color correction with fine tuning for hue & saturation | HDR (High Dynamic Range) function with HLG (Hybrid Log Gamma) curve | Wide-Band Video Output: 3G-SDI 1080p (59.94/50Hz) | 4K-Ready

Base-station: BS-98 (alternativ) CCU-980 (Optional board provides 4K output from 2K source)

OCP-Control Panel: OCP-300 & OCP-10

Monitore:

HQLM-3120W, 31-inch 4K/HD Multi-format LCD-Monitor:

HLM-2450WB, 24-inch Full-HD Wide Screen LCD-Monitor:

HLM-1760WR, 17-inch 3G Multi-format LCD-Monitor:

HLM-960WR, 9-inch Full-HD 8-Bit LCD-Panel:

Ansprechpartner

Peyman Faghfour, Key Account Manager

Jürgen Jakoby, Technical Support



Firmenprofil

netorium – Seit über 15 Jahren entwickelt die netorium GmbH mit Hauptsitz in Wiesbaden individuelle Lösungen für medienschaffende Unternehmen in den Bereichen Playout, Storage, Streaming und Workflows. Technisch versierte Solution Engineers erarbeiten gemeinsam mit dem Kunden bedarfsgerechte Lösungen mit zukunftsweisenden Technologien bewährter Hersteller. Das große Service Team, ein eigenes technisches Labor und die 24/7 Hotline gewährleisten einen hohen Dienstleistungsstandard auch bei komplexesten Projekten. Kunden sind öffentliche und private Fernsehsender, Satellitenbetreiber und Kabelgesellschaften, Internet Service Provider sowie Anbieter im Umfeld der neuen Medien. Zu den namhaften internationalen Herstellern zählen u. a. Aspera, Broadpeak, Dalet/AmberFin, Harmonic, Hiscale, Interra Systems, Irdeto, LiveU, Minnetonka/The Telos Alliance, Pebble Beach Systems und Telestream. Die Firma beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter in Wiesbaden, Köln, Hamburg und München und ist immer auf der Suche nach jungen, motivierten Ingenieuren im Service-, Sales- und Solutionbereich.

Hiscale – Hiscale entwickelt Video- Prozessing und Workflow-Lösungen der nächsten Generation für Broadcaster und OTT/VOD Anbieter. Je nach Anforderung wachsen die Systeme von Hiscale dynamisch mit – im eigenen Rechenzentrum, in der Cloud oder auch hybrid.

Das hyper-skalierbare Transcoding-System „FLICS“ für Live- und File-Anwendungen ermöglicht den effektiven Mischbetrieb von lokalen und gemieteten Server-Instanzen. So passen Sie die Rechenleistung flexibel an, je nachdem, wie groß das Datenvolumen ist.

Mit der Automationssoftware „JOBS“ steuern Sie eine Vielzahl beliebig kombinierbarer Drittsysteme und generieren so maßgeschneiderte Workflows für Ihren Bedarf. Die Bandbreite reicht dabei vom einfachen automatisierten Transfer über eine voll integrierte Transcodersteuerung bis hin zu komplexen regelbasierten Workflows.

Ansprechpartner

Frank Herrmann, frank.herrmann@netorium.de, 0160/90655444
Tilo Skomudek, tilo.skomudek@hiscale.com, 0160/98006826



Firmenprofil

EVS unterstützt seine Kunden mit innovativer und zuverlässiger Technologie um live und near-live Produktionen noch effizienter gestalten zu können und dadurch die Postproduktionsprozesse deutlich zu beschleunigen und zu vereinfachen. EVS Technologie wird heute von öffentlich-rechtlichen und privaten Sendeanstalten, Produktionsfirmen und Postproduktionsfirmen gleichermaßen eingesetzt. Durch die Pionierarbeit von EVS bei der Standardisierung von MXF, setzten viele Filmstudios, Rechteinhaber und Archive, weltweit, auf EVS Produkte. EVS bietet clevere Lösungen in den Bereichen Sports, Entertainment, News und Media. Gegründet wurde EVS 1994. Das neuartige LSM –Live Slow Motion System setzte neue Standards in der live Sportproduktion. Die hohe Zuverlässigkeit und die einfache Handhabung der bandlosen EVS Server, bildeten die Basis für die heutige XT und XS Server Familien. Durch die langjährige Expertise und die Nähe zu seinen Kunden, ist es EVS heute möglich, neue, praktische und innovative Lösungen wie C-Cast (2nd screen Plattform) oder DYVI zu entwickeln. Die Firmenzentrale von EVS befindet sich in Lüttich, Belgien. Zusätzlich bilden die mehr als 18 lokalen Büros weltweit, die Basis für einen schnellen und unbürokratischen Support, Schulungen und Innovationen die gemeinsam mit unseren Kunden entstehen. Die Hälfte der mehr als 480 Mitarbeiter arbeitet in der Forschung und Entwicklungsabteilung.

Produktbeschreibungen

X-ONE ist ein All-in-One-System, das die branchenführende Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit der EVS-Technologie mit einer Software-definierten Technologie kombiniert, um ein intelligentes, Live-Produktionssystem für kleine und mittelgroße Produktionen zu liefern.

Das System ermöglicht es einem Benutzer, Replays zu erstellen, Audio zu steuern, einen Live-Feed mit einem eingebauten Video-Umschalter zusammenzustellen und sogar Grafiken zur Live-Programmierung hinzuzufügen, die in der höchsten Broadcast-Standard-Qualität ausgegeben wird.

Mit seiner anpassungsfähigen Benutzeroberfläche stellt X-ONE alle Funktionen eines Kontrollraums in die Hände eines einzigen Bedieners, der über einen intuitiven Touchscreen gesteuert wird.

Ansprechpartner

Jens Fischer j.fischer@evs.com



Firmenprofil

Das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen ist eine weltweit führende anwendungsorientierte Forschungseinrichtung für mikroelektronische und informationstechnische Systemlösungen und Dienstleistungen. Es ist heute das größte Institut der Fraunhofer-Gesellschaft.

In »Audio und Medientechnologien« prägt das Institut seit mehr als 30 Jahren die Digitalisierung der Medien. Mit mp3 und AAC wurden wegweisende Standards entwickelt und auch an der Digitalisierung des Kinos war das Fraunhofer IIS maßgeblich beteiligt. Die aktuellen Entwicklungen eröffnen neue Klangwelten und werden eingesetzt in Virtual Reality, Automotive Sound Systemen, Mobiltelefonie sowie für Rundfunk und Streaming. So enthält jedes heute verkaufte Mobiltelefon Audiotechnologien des Instituts und der Ton von über der Hälfte aller TV-Ausstrahlungen weltweit und nahezu aller Radio- und Streaming-Dienste basiert auf Fraunhofer-Codecs. Auch die professionellen Werkzeuge für digitale Film- und Medienproduktionen wie easyDCP finden globale Anwendung.

Im Zusammenhang mit „kognitiver Sensorik“ erforscht das Institut Technologien für Sensorik, Datenübertragungstechnik, Datenanalysemethoden sowie die Verwertung von Daten im Rahmen datengetriebener Dienstleistungen und entsprechender Geschäftsmodelle. Damit wird die Funktion des klassischen »intelligenten« Sensors um eine kognitive Komponente erweitert.

Produktbeschreibungen

JPEG XS – der neue Bildkodierstandard für die professionelle Videoproduktion

Wichtige Trends der Videoproduktion sind immer höher aufgelöste Formate wie 4k (UHD-1) oder 8k (UHD-2), die zusätzlich große Dynamikbereiche bieten. Dies verursacht einen enormen Anstieg der zu übertragenden Bild-datenmenge. Dazu möchten die Nutzer kostengünstige Standard-Ethernet-Infrastrukturen nutzen und keine spezielle Verkabelung wie z. B. SDI. Für Anwendungen im Film-, TV- und Videobereich wurde hier mit JPEG XS ein neuer Codec entwickelt, der diese großen Videostreams latenzarm und in Echtzeit übertragen kann.

Der neue Codec richtet sich auf Anwendungen in TV-Produktionsumgebungen, lokale Videonetze, KVM-Extender, Verbindungen für Virtual- und Augmented-Reality-Anwendungen oder interne Displayverkabelungen. Das Fraunhofer IIS arbeitet mit Partnern an der Standardisierung und an Implementierungen des neuen Codecs, der die Auflösung, Bit-Tiefe, Farbräume, Plattformen sowie die robuste Übertragung auch über mehrere Gerätegenerationen hinweg gewährleistet.

Erste Beispielimplementierungen von JPEG XS wurden auf der NAB 2018 gezeigt und sind noch dieses Jahr verfügbar.

Ansprechpartner

Ansprechpartner mit Kontaktdaten während der Ausstellung
Wolfgang Heppner, wolfgang.heppner@iis.fraunhofer.de



Sony Europe Ltd.

STAND-NR.: 20

Firmenprofil

Sony ist der führende Anbieter von AV/IT-Lösungen für Unternehmen aus verschiedensten Branchen, insbesondere dem Medien- und Rundfunk-Sektor. Auf Basis von ausgefeilten Produkten, Anwendungen und Systemen unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der Erstellung, Verarbeitung und Distribution von digitalen audio-visuellen Inhalten. Durch langjährige Erfahrung im Entwickeln von innovativen, marktführenden Produkten ist Sony nicht länger nur Technologievorreiter und Business Partner sondern auch mehr denn je kompletter Lösungsanbieter. Sony's aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Image, IP und Workflow gehen mit dem Bestreben einher Kunden End-to-End Lösungen anzubieten, welche sowohl einen kreativen und nutzbaren, aber auch finanziellen Mehrwert verschaffen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.pro.sony.eu

Produktbeschreibungen

NEU: PXW-Z280

Der Camcorder PXW-Z280 setzt neue Bildqualität-Standards bei Handheld-Camcordern und der direkten Ausstrahlung und passt sich damit an die Bedürfnisse im IoT-Zeitalter an. Er ist das weltweit erste Modell mit einer integrierten, zuverlässigen Dual-Link-Mobilfunkverbindung für eine bessere Uplink-Leistung. Die integrierte 12G-SDI-Schnittstelle ermöglicht Übertragungen mit bis zu 12 GB/s über ein SDI-Kabel.

Hive:

Das Nachrichtenproduktionssystem Media Backbone Hive unterstützt in jeder Phase des Nachrichten-Workflows – von der Akquisition und Produktion bis hin zur Lieferung und Archivierung. Die mehrfach preisgekrönte Lösung optimiert die Workflow-Effizienz von Sendeanstalten, während gleichzeitig die Betriebskosten gesenkt werden. Die Integration in Ihre aktuellen Systeme und Prozesse ist jederzeit möglich. Das System ist leicht skalierbar und flexibel, damit auch die ehrgeizigsten Visionen für die Nachrichten von morgen Wirklichkeit werden können.

XDCAM Air

Erzählen Sie Ihre Geschichte bereits während sie passiert. XDCAM Air, der cloudbasierte Workflow-Service für Nachrichtenproduktion, schlägt die Brücke zwischen Camcordern im Außeneinsatz und Ihrer Infrastruktur im Studio. Der Service koordiniert den nahtlosen Austausch von Live-Videos, Mediendateien und Projekt-Metadaten. So können Sie sich auf Ihre Geschichte konzentrieren und wertvolle Zeit und Kosten sparen.

Ansprechpartner

Claus Pfeiffer, Head of Technical Sales, Media Solutions

Mobile: +491722028830

Claud.pfeifer@sony.com



Firmenprofil

Wir sind einer der weltweit führenden Hersteller von innovativen Lösungen für Echtzeit-Signalübertragung, Kommunikation und Datentransport. Unsere Produkte werden komplett in Deutschland gefertigt und weltweit rund um die Uhr eingesetzt.

Riedel-Lösungen zeichnen sich durch ihre hohe Qualität sowie Zuverlässigkeit aus und werden in unterschiedlichsten Branchen wie Eventproduktion, Broadcast, Industrie, Motorsport und Behörden genutzt.

Produkte

Intercom

Grundlage für die Sicherheit und den Erfolg eines Events ist die Kommunikation. Riedels Intercom Lösungen sind weltweit führend und kombinieren anspruchsvolle Funktionen mit einer einfachen Bedienung durch den Nutzer.

Bolero – Wireless Intercom

Als drahtloses Intercom-System, das bis zu 10 Sprechstellen/Beltpacks pro Antenne und bis zu 100 Antennen in einem einzigen Einsatz unterstützen kann, ist Bolero wirklich bahnbrechend. Mit Bolero wird die drahtlose Intercom-Technologie neu definiert: mit Features wie ADR (Advanced DECT Receiver) mit Multiple-Diversity- und RF-Antireflexionstechnologie für mehr RF-Robustheit, kompletter Integration mit Riedels Artist, „Touch&Go“-Belt-pack-Registrierung und vielseitigen Einsatzmöglichkeiten als Wireless-Belt-pack, drahtloses Keypanel, und – eine absolute Branchenneuheit – als Walkie-Talkie.

Medien-Netzwerke

Jedes Signal an jedem Knotenpunkt ist ein grundlegender Teil der Riedel Philosophie. Riedels Echtzeit-Medien-Netzwerke bieten dem Nutzer beinahe unbegrenzte Flexibilität bei der Verteilung, Verarbeitung und Übertragung von Broadcast Signalen.

Multiviewer

Riedel fügt seinem dezentralen Kreuzschienen-Konzept ein neues Kapitel hinzu. Der neue virtuelle MediorNet MultiViewer basiert auf der MicroN-Hardware, Riedels neuestem MediorNet-Node.

Der MultiViewer fügt sich nahtlos in das MediorNet-Ökosystem ein und reduziert so den Materialaufwand und die Systemkomplexität wesentlich.

SmartPanel RSP-1232

Mit dem neuen SmartPanel RSP-1232HL der 1200er Serie schlägt Riedel ein neues Kapitel in Sachen flexibler Workflows, Leistung und Konnektivität von Keypanel auf. Das neue 1200er SmartPanel verfügt über mehrere Multi-Touch-Farbdisplays, kombiniert mit 32 innovativen Hybrid-Hebeln, die Nutzern eine vollkommen neue Flexibilität und Individualität bei der Bedienung einer Sprechstelle ermöglichen.

Ansprechpartner

Tobias Claus, Sales Manager, 0202-292-9328



SHM-Broadcast GmbH

STAND-NR.: 22

Firmenprofil

Die SHM-Broadcast GmbH ist der exklusive Service- und Vertriebspartner internationaler Hersteller hochwertiger Broadcastprodukte. Ihr Schwerpunkt liegt darin, stets neue Businesspartner mit qualitativ überragenden Produktlösungen zu finden, anspruchsvolle Video-, Audioprodukte und Lösungen für den gesamten Broadcastmarkt zu liefern und den Kunden auch nach dem Kauf mit kompetentem Service bestmöglich zur Seite zu stehen.

Produktbeschreibungen

Unsere Leistungen:

Exklusiver Vertrieb und Service von Hard- und Software-Lösungen führender internationaler Hersteller aus den Bereichen Broadcast, Satellit, Kabel und Telko.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Digitales Video Broadcasting (DVB), Contribution & Distribution, Encoding – und Decoding-Lösungen, sowie Signalübertragungen von Daten / Video und Audio. Ebenso liegen Monitoring und Netzwerkmanagement bei uns im Fokus.

Unsere Einstellung:

Dienstleistung & Beratung aus Leidenschaft · Vertrieb aus Überzeugung · Support aus Erfahrung

Unsere umfangreiche Produktpalette in SD und HD umfasst folgende Schwerpunkte:

Encoding, Transcoding, Decoding, Scrambling für 4K, HEVC und HDR · DVB und OTT Headends (Multiplexing, Statmux und Regionalisierung) · Medienetze für Video/Audio/Daten und Remote Produktion · Network Management Systeme für Monitoring und Control · Überwachung, Analyse und Alarmierung für DVB und OTT · Streaming, IPTV, Multi Screen und OTT Lösungen · EPG, SI/PSI Generator und Management, ASI TS und IP Recording · Sendemittelsysteme/Compliance Recorder und Quoten Analyse · Untertitelungs- und Teletextsysteme für Live, Offline und DVB · Modularprodukte, Signalprozessing und 1080p Chroma Keyer · Video over IP, SMPTE 2022 und SMPTE 2110 · Channel Branding, Cloud Lösungen, Virtualisierung und Grafiksysteme

Unsere Partner:

Appear TV · Artec Technologies · BBright · Bluebell Opticom · Bridge Technologies · Crystal Vision · DekTec · Ericsson · MIT-Xperts · Net Insight · Newtec · Pixel Power · Screen Systems · Skyline Communications · TAG V.S. · Utah Scientific

Ansprechpartner

Jürgen Helscher, Michael Preisser und Joachim Baumann
sind vor Ort für Sie da.

Fon: +49 8121 98 010 · Fax: +49 8121 98 0123 ·

E-Mail: info@shm-broadcast.de



Firmenprofil

Rohde & Schwarz ist seit fast 70 Jahren in den Bereichen Fernsehen und Hörfunk aktiv.

Rohde & Schwarz ist ein weltweit führender Lösungsanbieter für Broadcast und Media Produkte und liefert Lösungen entlang der gesamten Broadcast-Wertschöpfungskette. Die Unternehmensgruppe entwickelt wegweisende Lösungen für professionelle TV und Filmproduktionen. Ihre Multi-Standard-Plattformen ermöglichen eine sehr flexible Nutzung in allen Phasen der Broadcast Wertschöpfungskette. Die großen internationalen Player der TV-Branche setzen auf zukunftsfähige Workflows auf Basis der Rohde & Schwarz-Expertise. Broadcast-Studios und TV-Kontrollräume auf der ganzen Welt nutzen die Produkte des Unternehmens zur Produktion und Bearbeitung von Programmen.

Die Mehrheit der digitalen Fernsehnetzwerke weltweit ist mit Sendern von Rohde & Schwarz ausgestattet. Das Unternehmen bietet auch Messtechniklösungen für die Installation, Wartung und Überwachung von Broadcast-Netzwerken.

Produktbeschreibungen

Auf der diesjährigen FKTG Tagung bietet Rohde & Schwarz praxisgerechte Lösungen für die aktuellen Herausforderungen, ob Channel-Playout oder Internet-basierte Live-Zuführung von Broadcast oder Medieninhalten oder Fernüberwachung:

Ingest und Playout

R&S®VENICE – Neue Plattform mit erweiterter Media-Server-Plattform für den Einsatz im Studiobetrieb und im Playout mit neu entwickelter Speicherzugriffstechnologie VSA (Virtual Storage Access®) für ausfallsicheren Ingest- und Playout-Betrieb.

Post Production

R&S®CLIPSTER – Neue Version der Mastering-Komplettlösung

Monitoring und Multiviewer

R&S®PRISMON – konvergente Audio/Video Monitoring- und Multiviewer-Lösungen für Broadcast- und Streaming-Dienste

Contribution

RelayCaster für die Live-Übertragung von Inhalten über öffentliche IP-Netze sowie das Produkt CodecCaster für High-Density-Echtzeit-Transcoding.

Storage

R&S®SpycerBox Speicherlösung mit der IBM Spectrum Scale Dateisystemlösung

Ansprechpartner

André Vent

Mobil: +49 151 40 65 04 18· Email: Andre.Vent@rohde-schwarz.com



Western Digital

STAND-NR.: 29

Firmenprofil

Western Digital schafft Umgebungen, in denen Daten ihr volles Potenzial entfalten können. Auf Ihrem Smartphone, in der Cloud oder im Unternehmen – überall dort, wo Daten gespeichert und verarbeitet werden, treiben wir Innovationen voran, um die Anforderungen der Gegenwart und Zukunft zu erfüllen. Unsere Geräte, Systeme, Lösungen und Architekturen sind so optimiert, dass Sie maximalen Nutzen aus Ihren Daten ziehen können.

Weltweit kommen die Lösungen und Technologien von Western Digital zum Einsatz, wenn es um die Speicherung, Archivierung, Bereitstellung und Umwandlung einer sich ständig erweiternden Vielfalt an Daten geht. Als branchenführendes Unternehmen stellen wir uns der Aufgabe, die Anforderungen von Nutzern und Systemen zu erfüllen, die tagtäglich auf Daten angewiesen sind.

Die Datenspeicherlösungen von Western Digital® werden unter den Markennamen G-Technology™, HGST, SanDisk®, Tegile™, Upthere™ und WD® vertrieben.

Produktbeschreibungen

Unsere ActiveScale™ Systeme P100 und X100 sind modulare Objektspeichersysteme, die eine Skalierung von 720 TB auf mehr als 52 PB (brutto) ermöglichen. Dadurch können Sie problemlos mit wachsenden Datenmengen Schritt halten.

Für riesige Datenmengen bietet ActiveScale eine Amazon S3™-konforme Objektschnittstelle, die eine einfache Integration in vorhandene S3-Anwendungen ermöglicht.

Eine herausragende Datenverfügbarkeit und -integrität sind für eine erstklassige Cloud-Infrastruktur unerlässlich. ActiveScale kann so konfiguriert werden, dass die Daten über drei Standorte verteilt werden, was eine äußerst hohe Verfügbarkeit sicherstellt.

Die patentierte BitSpread®-Technologie mit Rateless Erasure Coding (eine Alternative zu RAID), die in Bezug auf Resilienz neue Maßstäbe setzt, gewährleistet die Datenhaltbarkeit.

ActiveScale unterstützt die Verschlüsselung gespeicherter Daten mit 256-Bit-Schlüsseln gemäß Advanced Encryption Standard für höchste Sicherheit. Die Daten werden auch während der Übertragung verschlüsselt, um durchgängige Datensicherheit zu gewährleisten.

Dank der vertikalen Integration und Innovationen von ActiveScale erhalten Sie riesige Kapazitäten und Skalierbarkeit zu geringeren Kosten als mit einer Do-it-yourself-Lösung. Durch die Nutzung unserer patentierten heliumgefüllten Festplatten benötigt ActiveScale weniger Strom und deutlich weniger Kühlung als herkömmliche Laufwerke und sorgt so für niedrige Betriebskosten.

Ansprechpartner

Ralph Zimmermann, Sales Manager Strategic Accounts ActiveScale
ralph.zimmermann@wdc.com, Mobile: (+49) 151 23066495



Firmenprofil

sonoVTS ist als führender Anbieter der Broadcast-Branche in den Bereichen Produkte, Rental und Systeme tätig. Als deutsches Unternehmen mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Broadcast-Industrie, liegt der Hauptsitz in München und weitere Standorte in Frankfurt und Köln, zudem gibt es internationale Tochterfirmen in Österreich und den USA.

sonoVTS beschäftigt derzeit über 120 Mitarbeiter in den eigenen Produktions- und Fertigungsstätten, wo erstklassige Broadcast-Displays gebaut werden, Mietprodukte für Kunden zur Verfügung stehen und Ü-Wägen und Produktionsstudios hergestellt werden.

Produktbeschreibungen

Unsere **HDQLINE** repräsentiert die neueste Generation von Multiformat-Displays für den Broadcast Bereich, basierend auf einer speziell entwickelten Video- und Audioprozessor-Plattform. Herzstück der Plattform ist eine performante, hochpräzise Video-Verarbeitungs-Engine, die 4-mal leistungsstärker als frühere Versionen ist. Diese Serie wurde speziell für kritische high-end Anwendungen geschaffen.

Als Show Case stellen wir die **HDR Preview** vor. Mit einem der aktuellsten Themen der Broadcast-Branche haben wir uns natürlich auch beschäftigt – und das mit großem Erfolg. Unsere Kunden sind von unserem einzigartigen und innovativen Ansatz begeistert. Lernen Sie die Vorzüge von **HDR Preview** kennen.

Wir stellen Ihnen gerne unsere **HDQLINE Displays** und die **HDR Preview** Funktion an unserem Stand vor!

Ansprechpartner

Ingo Holzmeister – ingo.holzmeister@sonovts.com

Branko Pezelj – branko.pezelj@sonovts.com

Michael Jähnel – michael.jaehnel@sonovts.com

Michelle Cron – michelle.cron@sonovts.com

Allgemeine Anfragen an Sales: sales@sonovts.com



Firmenprofil

Die Hochschule RheinMain wurde 1971 als Fachhochschule Wiesbaden aus den ehemaligen Ingenieurschulen in Geisenheim, Idstein und Rüsselsheim sowie der ehemaligen Werkkunstschule in Wiesbaden gegründet. Sie weist mit ihrem Studiengang „Medientechnik“ im Land Hessen ein Alleinstellungsmerkmal im Bereich der Entwicklung von Technik für professionelle TV-Produktionssysteme auf. Neben der Lehre ist auch der Bereich der Forschung deutlich ausgeprägt. Als wichtiger Entwicklungs- und Technologiepartner ist die Hochschule RheinMain an nationalen sowie internationalen Projekten beteiligt und veröffentlicht die daraus resultierenden Erkenntnisse auf Fachtagungen und Konferenzen.

Produktbeschreibungen

Eine der Hauptschwierigkeiten bei der flächendeckenden Einführung von HDR ist der Erhalt einer guten Abwärtskompatibilität zu den vorhandenen SDR-Displays und -Empfängern. „EVI“ ist ein Akronym für „Enhancement Video Imaging“, welches auf die Fähigkeit hinweist bessere Bilder auch an älteren Displays darstellen zu können. Der Gedanke bei der Entwicklung von EVI war zunächst eine automatische HDR-Downkonvertierung (Kontrastkompression) zu ermöglichen, ohne dabei die bekannten Probleme des traditionellen Tonemappings, wie z. B. Flackern, Übersättigung, flauer oder unrealistischer Bildeindruck, zu zeigen. EVI erhält immer so viel Szenenkontrastumfang wie nötig, aber so wenig wie möglich. Entsprechend wird je nach Bildinhalt der beste Kompromiss zwischen dem Erhalt möglichst vieler Bildinformationen und einer steilen Gradation gewählt. Darüber hinaus wird diese Technik auf mehreren räumlichen Bereichen (Sektoren) angewendet, was zu einer Homogenisierung des Bildeindrucks sowie einem erhöhten lokalen Kontrast führt. Lichter können abgedunkelt werden, so dass sie nicht ausbrennen und Schatten werden angehoben, so dass Details sichtbar werden. Als Resultat kann der Zuschauer das Geschehen in allen Bereichen des Bildes mitverfolgen. Als weiterer Vorteil in der Produktion ist zu sehen, dass eine Steuerung der Blende bei sich ändernden Lichtverhältnissen nur noch selten nötig ist.

Untersuchungen haben gezeigt, dass der Zuschauer auch bei HDR einen erhöhten lokalen Kontrast und eine leichte Homogenisierung bevorzugt. Deshalb kann hierbei EVI ebenfalls eingesetzt werden, um HDR-Signale, wie z. B. HLG, zu verbessern. In der Folge erhält die HLG-Kurve eine gesteigerte Abwärtskompatibilität und funktioniert ohne weitere Anpassung an SDR- und HDR-Displays gleichermaßen gut.

Ansprechpartner

Lucien Lenzen 017670203305



Firmenprofil

Das Portfolio im Bereich „Audio und Medientechnologien“ am Fraunhofer IIS umfasst neben den Welterfolgen mp3 und AAC weitere Technologien für perfekten Klang in Bereichen wie Virtual Reality, Automotive, Mobiltelefonie oder Fernsehen. Dazu zählen das MPEG-H-TV-Audiosystem, das seit Mai 2017 im weltweit ersten UHD-TV-System in Südkorea auf Sendung ist, sowie der von immer mehr Mobilfunkanbietern eingesetzte Kommunikationscodec EVS, der Hi-Fi-Sound für Telefongespräche ermöglicht. Des Weiteren hat das Fraunhofer IIS mit dem Testplan der Digital Cinema Initiative und der Software-Lösung easyDCP die Digitalisierung im Kino maßgeblich vorangetrieben.

Produktbeschreibungen

Auf der FKTG-Tagung 2018 zeigt das Fraunhofer IIS die folgenden Audio-Technologien:

- Das MPEG-H 3D-Audio-Format, mit dem Sendeanstalten und Serviceanbieter einhüllenden, immersiven Sound sowie interaktiven, personalisierten Klang übertragen können.
- Die Fraunhofer upHear Immersive Audio Virtualizer-Technologie, mit der Hersteller 3D-Soundbars bauen können, die keine zusätzlichen Lautsprecher benötigen. Fraunhofer upHear ist eine Codec-unabhängige Post-Processing-Technologie, die authentischen und einhüllenden 3D-Sound ermöglicht.

Um immersiven Sound in das Wohnzimmer zu bringen, hat Fraunhofer ein 3D-Soundbar-Referenzdesign entwickelt, mit dem Hersteller eigene 3D-Soundbars erstellen können. Das Design basiert auf einer einteiligen Soundbar ohne Satellitenlautsprecher und dadurch kann immersiver Klang mit nur einer einzigen Box erzeugt und so das beste einhüllende Klang-Erlebnis erreicht werden.

2018 werden erstmals 3D-Audio Soundbars, die MPEG-H 3D Audio wiedergeben, weltweit erhältlich sein. Damit können Verbraucher einhüllenden 3D-Raumklang zu Hause erleben, ohne ein aufwändiges 3D-Audio Setup mit diversen Lautsprechern installieren zu müssen.

Ansprechpartner

Fraunhofer MPEG-H/upHear:

Harald Fuchs +49 9131 776-6008



Förderfirmen der FKTG

- Adobe Systems GmbH** www.adobe.de
ANGA Services GmbH www.angacable.de
ANNOVA Systems GmbH www.annova.tv
ARD Arbeitsgemeinschaft der Rundfunkanstalten Deutschlands www.ard.de
ARD/ZDF Medienakademie www.ard-zdf-medienakademie.de
Arri Media GmbH www.arri.de
arvato digital services GmbH www.arvato-entertainment.com
arvato Systems S4M GmbH www.s4m.de
Avid Technology GmbH c/o Avid Technology Europe Ltd www.avid.de
Axon Digital Design BV. www.axon.tv
Band Pro Munich GmbH www.bandpro.de
Barco nv www.barco.com
Bavaria Production Services GmbH www.bavaria-production-services.de
Berliner Union-Film GmbH & Co. KG www.BerlinerUnionFilm.de
BFE Studio und Medien Systeme GmbH www.bfe-Systemhaus.de
BIC 4 Broadcast + IT Consulting GmbH www.bic4.de
Black Box Deutschland GmbH www.blackbox.de
Broadcast Solutions GmbH www.broadcast-solutions.de
Büro für neues Fernsehen www.neuesfernsehen.de
C.R.S. iiMotion GmbH www.crs-iimotion.com
CBC Cologne Broadcasting Center GmbH www.cbc.de
Cinegy GmbH www.cinegy.com
Cisco Systems GmbH www.cisco.com
Condat AG www.condat.de
CONFACTs GmbH www.confacts.de
CreateCtrl AG www.createctrl.de
creative tools Video-Handels GmbH www.creativetools.de
Cube-Tec International GmbH www.cube-tec.com
Dalet www.dalet.com
DATAGROUP Consulting Services GmbH www.datagroup.de
DAVID Systems GmbH www.davidsystems.com
Dimension Data Germany AG & Co.KG www.dimensiondata.com
Dimetis GmbH www.dimetis.de
Divitel Deutschland GmbH www.divitel.com
Dolby Germany GmbH www.dolby.de
European Patent Office www.epo.org
Eutelsat Services & Beteiligungen GmbH www.eutelsat.de
EVS Deutschland GmbH www.evs.tv



eyevis Gesellschaft für Projektions- und Großbildtechnik mbH www.eyevis.de
FlavourSys www.flavoursys.cm
Flying Eye GmbH www.flyingeye.de
Fraunhofer IIS www.iis.fraunhofer.de
Global Distribution Deutschland GmbH www.globadistribution.com
GMIT GmbH www.gmit-gmbh.de
Grass Valley Germany www.grassvalley.com
HD wireless GmbH www.hdwireless.tv
HGST Europe Ltd www.hgst.com
HL komm Telekommunikations GmbH www.hlkomm.de
IBM Deutschland MBS GmbH www.ibm.com/services/de
IC (Germany) GmbH www.imaginecommunications.com
Ikegami Electronics (Europe) GmbH www.ikegami.de
Institut für Rundfunktechnik GmbH www.irt.de
Jos. Schneider Optische Werke GmbH www.schneiderkreuznach.com
Jünger Audio GmbH www.jungeraudio.com
JVC Kenwood Deutschland GmbH www.jvckenwood.com
Lang AG www.lang-ag.com
Lawo AG www.lawo.de
Logic media solutions GmbH www.logicmedia.de
MBF Filmtechnik GmbH www.mbf.de
Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen www.mcs-thueringen.de
mmi munich media intelligence gmbh www.mmi-media.eu
MWA Nova GmbH www.mwa-nova.com
MX1 GmbH www.mx1.com
Netorium GmbH www.netorium.de
Object Matrix Ltd. www.object-matrix.com
Panasonic Marketing Europe GmbH www.business.panasonic.de
Plazamedia GmbH www.plazamedia.com
ProSiebenSat.1 Produktion GmbH www.prosiebensat1produktion.de
Qvest Media GmbH www.qvestmedia.com
Red Bull Media House GmbH www.redbull.com/de
Riedel Communications GmbH & Co. KG www.riedel.net
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG www.rohde-schwarz.com
RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG www.rtl2.de
SAE-Institute GmbH www.sae.edu
SCISYS Deutschland GmbH www.scisys.de
Sennheiser Vertrieb & Service GmbH & Co. KG www.sennheiser.de



Förderfirmen der FKTG

Sertronics GmbH www.avc.com
SHM-Broadcast GmbH www.shm-broadcast.de
Signum Bildtechnik GmbH www.signumbt.com
SMT – Streaming Media Technologies GmbH www.make.tv
Snell GmbH SAM Snell Advanced Media www.s-a-m.com
SOLETRIX GmbH www.solectrix.de
sonoVTS GmbH www.sonovts.com
SONY Europe Limited Zweigniederlassung Deutschland
www.pro.sony.eu/livebroadcast
Spectra Logic Corporation www.spectrallogic.com
SWISS TXT AG www.swisstxt.ch
syslink GmbH www.syslink.de
Telekom Deutschland GmbH www.telekom.de
Telestream GmbH www.telestream.net
Teltec AG www.teltec.de
Teracue GmbH www.teracue.de
TIXEL GmbH www.tixeltec.com
tv square GmbH www.tv-square.de
TVN Production GmbH & Co. KG www.tvn.de
UFA SERIAL DRAMA GmbH www.grundyufa.de
Ulf Genzel Consulting www.genzel.info
UPLINK Network GmbH www.uplink-network.de
Videor E. Hartig GmbH www.videor.com
VIDI GmbH www.vidi.eu
Vizrt Austria GmbH www.vizrt.com
zweiB GmbH www.zweib.com
Zweites Deutsches Fernsehen www.zdf.de



FKTG

Fernseh- und
Kinotechnische
Gesellschaft e. V.

Geschäftsstelle: Jürgen Burghardt
Locherhofer Str. 27

57572 Harbach

Tel.: 02734 571106

E-Mail: office@fktg.org

Fax (PC): 0322 298 449 44

website: www.fktg.org

Amtsgericht Mainz, RegisterNr. 14 VR 1429s